

# CHANNEL - 5-KANAALS - CLASSICS

"Theo, wordt het niet eens tijd om bij ons langs te komen om het over Channel Classics Records & Native DSD Music te hebben?" C. Jared Sacks aan de lijn!

"Tuurlijk Jared, zeg maar wanneer het je uitkomt!" Zo gezegd zo gedaan, 17 februari op de koffie!

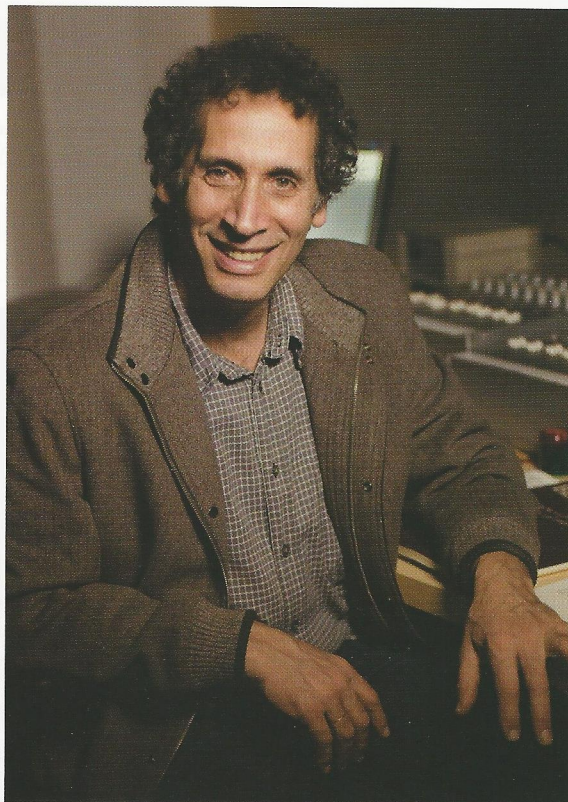
Jared's directe aanpak spreekt mij al jaren aan. Mijn eerste kennismaking stamt uit de midden tachtiger jaren toen Channel Classics nog letterlijk aan de Kanaalstraat in Amsterdam gehuisvest was. Jared kwam met de deck-bloks – vijf Nakamichi BX cassettedecks parallel geschakeld bedoeld voor kopieerdoeleinden – voor een servicebeurt bij TransTec aan de Schiedamse Vest in Rotterdam, onder andere de importeur van dit roemruchte merk, waar ik toen werkte.

native DSD music & BEYOND

## Nativedsd.com

Channel Classics heeft inmiddels jaren geleden het Amsterdamse 'Kanaal' verlaten en ingewisseld voor de Waaldijk in Herwijnen, maar wij zijn elkaar niet uit het oog verloren. Integendeel. Jared is een van de weinige recording engineers die je aan kunt treffen op audio-shows – ook dit jaar weer op de High End in München, van harte aanbevolen, want wat hij daar laat horen is ècht de moeite waard – of als deelnemer in fora waar high-res-audio onderwerp van gesprek is. Channel Classics is dan ook een wereldwijd gerespecteerd label geworden, dat naast uitbrengen van nieuwe titels – in de kolommen 'Muziektips' van HVT tref je met grote regelmaat nieuwe titels door Jared gemaakt aan, net als van enkele andere labels – begeeft hij zich ook op het pad van de modern(st)e technieken: [www.nativedsd.com](http://www.nativedsd.com).

Al ben ik nog van de 'oude' stempel, fysieke dragers zoals een elpee of CD in je handen hebben, roepen nu eenmaal (emotionele) herinneringen en associatieve gevoelens op, maar volgens Jared hebben de generaties na ons dat absoluut niet meer. Het is downloaden en streamen wat de klok slaat. Maar voor Jared maakt het niet uit. "Het is mij eigenlijk om

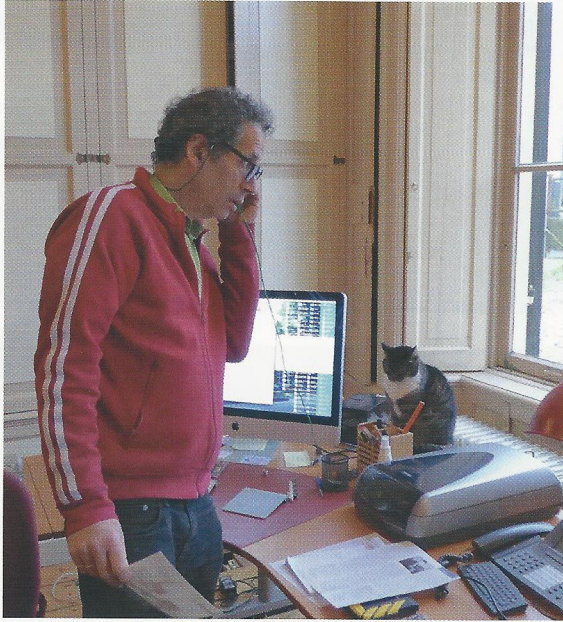


het even. Het is alleen jammer van de voorraad die ik nog heb staan. De afgelopen jaren is de omzet van CD's met de helft afgenomen. Ook hebben een paar faillissementen van distributeurs niet alleen ons maar ook andere labels zwaar getroffen. Met [nativedsd.com](http://nativedsd.com) vang ik dit op door de DSD files van mijn eigen label en dat van twee dozijn andere aan de consument aan te bieden. Ik krijg inmiddels uit meer dan honderd landen respons en klandizie!"



CHANNEL CLASSICS  
25 YEARS





Onderwijl zet Jared zijn stagiair Ernst Coutinho aan het werk om nieuwe bestanden te maken van de ‘back-catalogue’ om de site aan te vullen.

Channel Classics bekleedt inmiddels al 25 jaar lang een pioniersfunctie binnen de ontwikkelingen van nieuwe technologie. In 1987 begon Jared als een van de eerste zelfstandige bedrijven met het professional editing system van Sony. Hij heeft daarna nauw samengewerkt met Sony aan de implementatie van de SuperAudio-CD (SACD) in het jaar 2000.

## Vragen

Kun je iets vertellen hoe deze ‘Umwertung aller Werte’ – ik bedoel natuurlijk de manier waarop we muziek aanschaffen en beluisteren – die zich in de muziekindustrie voltrekt voor jou in zijn werk gaat? “Het gaat uiteindelijk om de muziek en de verschillende manieren waarop mensen naar die muziek luisteren. Ik probeer altijd de best mogelijke kwaliteit audio van het moment aan te bieden en loop daarom synchroon met technologische ontwikkelingen.”

In 2011 heeft Jared als eerste label zijn volledige catalogus als DSD master tape downloads te koop gezet. Sinds 2014 is hij samen met zijn oudste zoon Jonas begonnen met een site gewijd aan DSD opnames, waar inmiddels vele labels (vaak exclusief) hun master tapes in DSD aanbieden.

“Het gaat de goede kant op. We hebben inmiddels al een enorme catalogus van bijna 500 DSD albums op een gebruiksvriendelijke manier op NativeDSD.com staan. Het luisteren in DSD krijgt de acceptatie van een steeds grotere groep mensen, maar laten we een volgende keer wat dieper ingaan op Native DSD Music!”

Welke toekomst zie je voor je met Channel Classics?

“Jonge musici zijn zich ervan bewust dat een opname niet zomaar verkocht wordt en ik natuurlijk ook. De musicus heeft meer dan ooit een goed verhaal en een actieve houding ten opzichte van promotie tijdens concerten, op social media en via eigen contacten in de pers nodig. Even kort door de bocht; het heeft eigenlijk geen zin meer om een opname te maken met een musicus die geen ambitie heeft om aan social media te doen. En de toekomst? Positief en met vertrouwen!”







Foto genomen door Jonas Sacks tijdens het terugluisteren van de opnames van het Ragazze Quartet – 'Česko' – in de Waalse Kerk, Amsterdam. Deze prachtige opname ligt vanaf 5 april in de winkel.

Volgens Jared zijn platenmaatschappijen zo langzamerhand veranderd in promotiemaatschappijen. “Major labels vragen percentages van concerten die hun artiesten geven, omdat de CD niks meer is dan een promotie-tool van de artiest. Als zij opnames willen blijven maken, moeten ze zelf betalen en een percentage inleveren.”

Daar zal Channel Classics nooit aan beginnen. De kosten van het opnemen worden nog altijd min of meer gedekt door de verkopen van SACD en downloads, met soms wat hulp van een sponsor. En winst? “Eh, nou, nee niet echt. En als dat er wel een beetje is, wordt het automatisch gebruikt om de volgende opname te maken!”

Channel Classics zal opnames blijven maken met leuke muzikanten waarmee Jared wil werken. “Er zijn genoeg mensen die zelfs na 25 jaar mijn opnames nog op prijs stellen”, zegt hij. Deze maand is de nieuwe SACD van Rachel Podger & Brecon Baroque: Vivaldi's 'L'Estro Armonico' de Recording of the Month in zowel BBC Music Magazine als Gramophone, met een Diapason d'Or in het Franse tijdschrift Diapason.

Als je de muziekuitgeverij vergelijkt met een boekenuitgever, welke parallellen kun je trekken? Denk bijvoorbeeld aan het uitgeven van niche-repertoire dat commercieel niet rendabel is.

“Ieder boek is anders. Klassieke muziek is vaak nieuwe versies van dezelfde werken. Voor een klassieke muziekuitgeverij is

het dus extra moeilijk om te verkopen. Afhankelijk van het label en de naam van de artiest(en) kun je het toch op de markt blijven zetten. In de boekenwinkel maken weinigen zich druk wie het boek uitgeeft. Bij een muziekuitgeverij wel. Ik probeer de balans te vinden tussen commercieel niet rendabele en wel rendabele projecten. Ik neem de Ebony Band als voorbeeld, pure liefhebberij. Toch is het belangrijk materiaal om er een opname van te hebben, anders gaan de werken verloren met de volgende generatie.”

In het monumentale pand, recht tegenover de dijk-kerk – het gelui van de klokken mag af en toe wel wat minder en zachter volgens Jared – herbergt naast het woonhuis van de familie, hond en diverse katten, de administratie, een editkamer met bijbehorende faciliteiten voor dataopslag en natuurlijk een ruimte voor de voorraad en de opnameapparatuur. Channel Classics neemt uitsluitend op locatie op. Nog voor ik het mocht vergeten, is Jared ook de ‘geestelijk’ vader van diverse vakbekwame collega's in de branche. Denk daarbij aan Tom Peeters van COBRA Records ([www.cobrarecords.com](http://www.cobrarecords.com)) of Bert van der Wolf van Turtle Records ([www.northstarconsult.nl](http://www.northstarconsult.nl)) en heeft hij vele stagiaires – onder andere Daan van Aalst ([navisclassics.com](http://navisclassics.com)) – ingewijd in het vak. Na wederzijdse bedankjes voor het bezoek, rij ik terug naar huis door landelijke gemeente LingeWaal, beseffend dat op deze locatie en in dit inspirerende landschap zulke mooie opnames worden uitgebracht.